

# PRESSEINFORMATION

## Apfelwein hat Zukunft

29.3.2006

### Gemeinsam Märkte gewinnen

Für die Hessischen Wirtshaus Kelterer war die erstmalige Teilnahme an der ProWein in Düsseldorf ein großer Erfolg, weil sie interessante Kontakte knüpfen, für den Apfelwein neue Freunde gewinnen und wesentliche Erkenntnisse für die weitere Entwicklung ihres Marketings erhalten konnten. Der KultApfel als neues gemeinsames Produkt und präsentiert im FeinRipp – dem Apfelweinglas für besondere Anlässe oder ausgewählte Produkte – überzeugte und versetzte zahlreiche Messebesucher in Erstaunen ob der zahlreichen Geschmacksnuancen.

Als wichtigste Alleinstellungsmerkmale ihrer Unternehmenskooperation verfügen die Hessischen Wirtshaus Kelterer über hohe Fachkompetenz sowohl im Obstgarten, im Kelterbereich wie auch in der Gastronomie. Denn unter der Marke „Hessische Wirtshaus Kelterer“ werden nur Wirte geführt, die sowohl handwerkliche Fertigkeiten in der Apfelerzeugung und –pflege wie auch an der Apfelkelter verfügen. Sie sind daher vom Apfelbaum bis zu den Endkonsumenten immer nah am Produkt und an den Kunden.

Als Fazit aus der ProWein mit ihren über 30.000 Fachbesuchern ziehen die Hessischen Wirtshaus Kelterer die Erkenntnis, dass Apfelwein bei Konsumenten – auch außerhalb Hessens – sehr gut ankommt, wenn einerseits eine hohe Qualität gewährleistet ist und andererseits authentische Produkte in ihrer breiten Geschmacksvielfalt angeboten werden.

Für die Hessischen Wirtshaus Kelterer ergibt sich daraus das klare Ziel, künftig Messen wie die ProWein als Plattform zu nutzen, um dem Apfelwein ein neues Publikum zuzuführen. Dies ist aber nur möglich, wenn dazu eine umfassende Präsentation und eine Bewusstseinskampagne für das Produkt „Hessischer Apfelwein“ entwickelt und durchgeführt wird. Dazu ist aber eine Kooperation vieler interessierter Unternehmen erforderlich. Für eine solche Kampagne und Präsentation werden die Hessischen Wirtshaus Kelterer eine Initiative starten.

V.i.S.d.P.: Jürgen Krenzer  
Tel. 0049 (0)6683-96340, [www.hessische-wirtshauskelterer.de](http://www.hessische-wirtshauskelterer.de)

---

Fotos können bei Bedarf digital angefordert werden.  
(Unter: [perdita.trenkle@futour.com](mailto:perdita.trenkle@futour.com))